

Un Ambiente di prestigio per un Target d'eccezione



Temporary
Spazio Santandrea

PERCHÉ TEMPORARY SHOP

In un mondo in cui le strutture sociali stanno diventando sempre più fluide, in cui tutto si dissolve e si ricostruisce da un giorno all'altro, anche l'advertising risente di questa tendenza. Il fenomeno dei temporary shop ha fatto la sua comparsa in Italia da diversi anni ed è forse l'espressione più sincera di questi mutamenti in atto ai quali i brand si adeguano riscuotendo un grande successo. Ribaltando le regole del marketing che vorrebbero tra i principali obiettivi di un brand la fidelizzazione della propria clientela, il concetto di temporary shop affascina e sorprende nello stesso tempo il consumatore che si trova ogni volta di fronte a una novità unica e irripetibile difficilmente riscontrabile altrove.

Il risparmio da parte del brand è senza dubbio il principale segreto del successo di questo nuovo modo di fare advertising, ma un ulteriore valore aggiunto è la sensazione percepita dal pubblico, varcando la soglia di questi negozi a tempo, di partecipare a un vero e proprio evento e non di entrare semplicemente in uno store.

WHY TEMPORARY SHOP

In a world where social structures are becoming more fluid, where everything changes in one day, even the advertising must adapt. The phenomenon of the temporary shop exists in Italy for several years and is the most sincere expression of market changes. Many companies then adapt to the philosophy of the temporary shop with great success. The concept of temporary shop fascinates and surprises the customers.

The main secret of the success of this new way of advertising is the savings from the company but not limited to: an additional value added is the sensation perceived by the public, through the door of these temporary shops, to participate in a real event and not simply enter a store.



222
VIA
SANT' ANDREA

CHE COS'È UN TEMPORARY SHOP

I temporary shop sono negozi, come dice il termine stesso, temporanei, con una data di apertura e una di chiusura spesso ravvicinate. In genere un temporary shop dura da un minimo di una settimana ad un massimo di un mese, escluse poche eccezioni.

I temporary shop vengono dunque aperti per un periodo di tempo limitato e spesso offrono prodotti specifici o sono legati al lancio di un nuovo prodotto, di una nuova collezione, di un nuovo brand. Negli Stati Uniti quella dei temporary shop è una tendenza collaudata da anni; vengono anche comunemente chiamati pop-up shop o pop-up store e il concetto che li anima è sempre lo stesso: negozi che aprono per poche settimane - spesso in periodi focali - per poi scomparire subito dopo. Il principio è di condensare nel giro di pochi giorni il lancio del brand, testandolo sui consumatori, ottenendo un riscontro immediato abbinato ad un ritorno d'immagine eccezionale.

WHAT IS A TEMPORARY SHOP

The temporary shops are shops that open for a short period of time and have a date of opening and closing close together often. Usually a temporary shop lasts a minimum of one week to a maximum of one month, with a few exceptions. The temporary shop opens for a limited time and offers specific products or is used to advertise a new brand. In the U.S. the trend of the temporary shop is growing since many years and are also commonly called pop-up shop or pop-up store, but the basic concept that animates them is always the same: shops that open for a few weeks often during periods of holidays and then disappear immediately after. The concept is to focus in a few days of brand advertising. Companies that prove the temporary shop can immediately understand the appreciation of a product among consumers and get great advertising.





LA FILOSOFIA DEL TEMPORARY SHOP

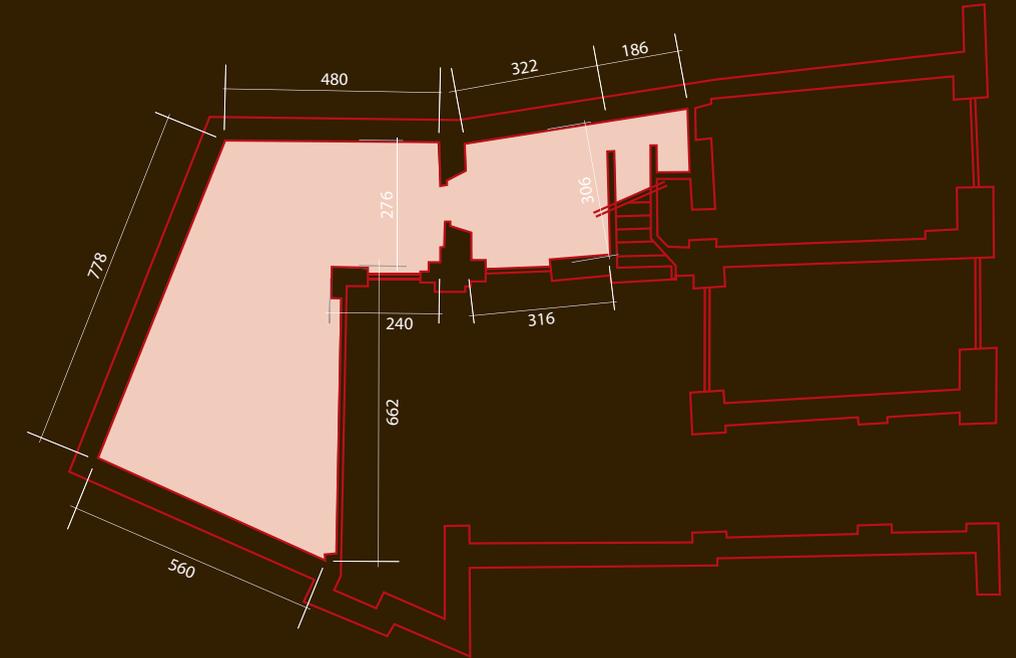
Non è indifferente il meccanismo psicologico che si innesca nel consumatore di fronte all'apertura di un temporary shop. Come ben sottolinea Rosanna Marchegiani su www.manageronline.it leggiamo: «Sulla vetrina c'è pure un countdown che indica i giorni, le ore e persino i minuti che resterà ancora aperto. Allora dobbiamo sbrigarci ad entrarci». Certo, perché i temporary shop possono restare aperti da pochi giorni ad un mese, massimo due. E il meccanismo che innescano nei potenziali clienti è proprio questo: affrettarsi per non perdere l'occasione, perché il negozio chiuderà e non riaprirà più. La paura di non riuscire a cogliere l'opportunità, di perdere un evento irripetibile, può spingere all'acquisto senza pensare troppo se il prodotto che stiamo comprando ci serve realmente. Se a questo aggiungiamo che, come quando si è assistito a qualcosa di unico ed irripetibile, il giorno dopo lo si racconta ad amici e colleghi, ecco che si crea un effetto tam-tam e il gioco è fatto. Il temporary shop ha raggiunto il suo obiettivo: stimolare la curiosità inducendo a visitare il negozio prima che sia troppo tardi, perché l'evento finirà presto. Così viene completamente rivoluzionata l'idea che per incrementare le vendite è fondamentale creare relazioni stabili con la clientela.

THE PHILOSOPHY OF THE TEMPORARY SHOP

In a world where social structures are becoming it's important to the psychological mechanism that happens in the consumer before opening a temporary shop. Rosanna Marchegiani (www.manageronline.it) writes and says, "On the display there is also a countdown time showing the days, hours and even minutes of opening. Then we have to hurry up getting into. "Of course, because the temporary shops may stay open from a few days up to a month, maybe two. The temporary shop create this mechanism: the customers are in a hurry to visit them not to lose the opportunity, because the store will close and not reopen again. Customers are so afraid of losing a unique event, and often decide to buy without thinking too much if the product they are buying is really needed. In addition, when there is something unique and unrepeatably, the customer has a tendency to invite friends and colleagues. The temporary shop has achieved its goal: to stimulate the curiosity of customers who visit the store before it's too late. The idea that to increase sales is essential to create stable relationships with customers is completely revolutionized".

PERCHÉ IL TEMPORARY NON BASTA

Aprire un temporary shop oggi può non essere sufficiente se si vuole attirare l'attenzione dei clienti. Essendo il mercato in continua evoluzione occorre essere al passo con i tempi, saper creare il giusto evento da abbinare al temporary shop. Un evento ideato nei minimi dettagli, preceduto da un'intensa campagna stampa, pubblicizzato dalla presenza di testimonial, è garanzia di successo. Occorre sfatare il mito che l'apertura di un semplice negozio temporaneo sia sufficiente per acquisire visibilità: il 50% del successo è rappresentato dall'advertising che si costruisce intorno al temporary shop. Ecco perchè abbiamo deciso di offrire, in collaborazione con una delle agenzie di advertising e organizzazione eventi più quotate di Milano, un servizio utile in questo senso. Il cliente che decide di affittare il nostro spazio può usufruire dell'esperienza e della competenza che gli offriamo per avere il massimo supporto sotto il profilo della comunicazione. La nostra esperienza ci suggerisce di consigliare sempre al cliente, specie se un brand è in ascesa, di farsi affiancare dai nostri specialisti della comunicazione per essere certi del risultato.



WHY NOT JUST TEMPORARY

Open a temporary shop today may not be sufficient if you want to attract the attention of customers. The market is constantly changing and we must always be ready to change. It is important to create a successful event as a complement of the temporary shop. An event planned in detail along with an intense media campaign will be a success. Testimonials will also be present. The temporary opening of a shop is not enough to gain visibility: 50% of success is from advertising that is built around the temporary shop. We have decided to offer, in collaboration with one of the most popular advertising agencies and event in Milan, the various services. Customers who rent our space can use our experience to get the maximum support in terms of communication to their event. In our experience, we recommend a good advertising campaign for a successful result.



IL NOSTRO STORE

Nel prestigioso Quadrilatero della moda di Milano, in via Sant'Andrea, tra le vetrine di Roger Vivier, Chanel e Prada, abbiamo creato lo Spazio Temporary Santandrea, ricavato nei locali di una storica galleria d'arte milanese. Si tratta di un curato e raccolto spazio di 60 metri quadri, dotato di ampia vetrina, suddiviso in sala espositiva, ufficio privato e servizi, disposti su un unico livello. La location si affaccia internamente su una caratteristica corte e sul portone di accesso alla stessa, rimanendo perfettamente visibile dalla via Sant'Andrea. E' possibile usufruire in tutte le stagioni di parte della corte coperta e riparata per l'allestimento di catering.

Lo Spazio Temporary Santandrea è la sede ideale per l'allestimento di Temporary Shop, Temporary Store, Eventi Fuori Salone, mostre, presentazione di nuovi prodotti, eventi culturali e tanto altro ancora. L'ubicazione della location è di assoluto prestigio sia per i brand del lusso che la circondano, sia per il pubblico internazionale che frequenta la strada in ogni periodo dell'anno. Essendo indipendente, la location gode inoltre di una flessibilità unica negli orari di apertura e di chiusura. Lo Spazio Temporary Santandrea, sede di eventi e temporary shop dal 2005, è la formula innovativa e vincente per ogni tipo di brand che desideri ottenere un'assoluta visibilità nel Quadrilatero della Moda.

LE DOTAZIONI DELLO SPAZIO SONO :

- Utenza di luce, acqua, condizionamento/riscaldamento autonomo
- Internet wi-fi (Fastweb)
- Toilette interna allo spazio
- Sistema di allarme con codici
- Vetrina antisfondamento
- Custodia delle chiavi presso la portineria
- Illuminazione con faretti orientabili e regolabili
- Spazio commerciale
- Predisposizione di una linea telefonica dedicata per telefono e POS
- Utilizzo del cortile per carico e scarico
- Disbrigo pratiche contrattuali

I NOSTRI SERVIZI

- Affitto location
- Ideazione e progettazione di eventi e Temporary Shop nella nostra sede con pacchetti specifici e personalizzabili in base alle esigenze del cliente
- Realizzazione di allestimenti
- Realizzazione campagna stampa (PR, Ufficio Stampa, Rapporti con i Media)
- Assistenza tecnica generale all'evento
- Servizi per l'arte (ricerca e prestito di opere d'arte per mostre museali in Italia e all'estero)



OUR STORE

In the prestigious fashion district of Milan, in Via Sant'Andrea, between the windows of Roger Vivier, Chanel and Prada, is the functional and modern Spazio Temporary Santandrea, housed in a historic local art gallery in Milan. It is a space of 60 square meters, with large window, divided into exhibition hall, office room and toilets, situated on one level. Location entrance through a courtyard visible from the Via Sant'Andrea. You can also use the court in all seasons for the setting up of catering. Spazio Temporary Santandrea is a prestigious location perfect for setting up Temporary Shop, Temporary Store, Events, Exhibitions, Press Day, presentation of new products, cultural events and more.

The success of your events in our location is due to prestigious brands present in Via Sant'Andrea and thanks to international buyers passing this road all the year long. Spazio Temporary Santandrea is an independent space where opening and closing times are flexible. Spazio Temporary Santandrea, place for events and temporary shop since 2005, is the innovative and winning formula for any brand wishing to obtain an absolute visibility in the Fashion District.

THE SPACE IS PROVIDED WITH :

- Utenza di luce, acqua, condizionamento/riscaldamento autonomo
- Use of electricity, water, air conditioning / heating
- Wi-fi (Fastweb)
- Toilet
- Coded alert system
- Shutterproof shop window
- key from the concierge
- Lighting with spotlights and adjustable
- Commercial space
- dedicated phone line for telephone and POS
- Use of the yard for loading and unloading
- Handling of contractual practices

OUR SERVICES

- Rent location
- Event Planning and Temporary Shop in our location
- Campaign planning (Public Relations, Press Officer, Media Relations)
- Technical assistance for the event duration
- Research services and loans of paintings for exhibitions in italian and foreign museums



Temporary
Spazio Santandrea

Via Sant'Andrea, 17

I- 20121 Milano

T. - F. +39 02 76 00 55 26
www.spaziosantandrea.com

P.phone +39 33 84 04 79 16

P.phone +39 33 32 72 57 09

P.IVA 12532890154